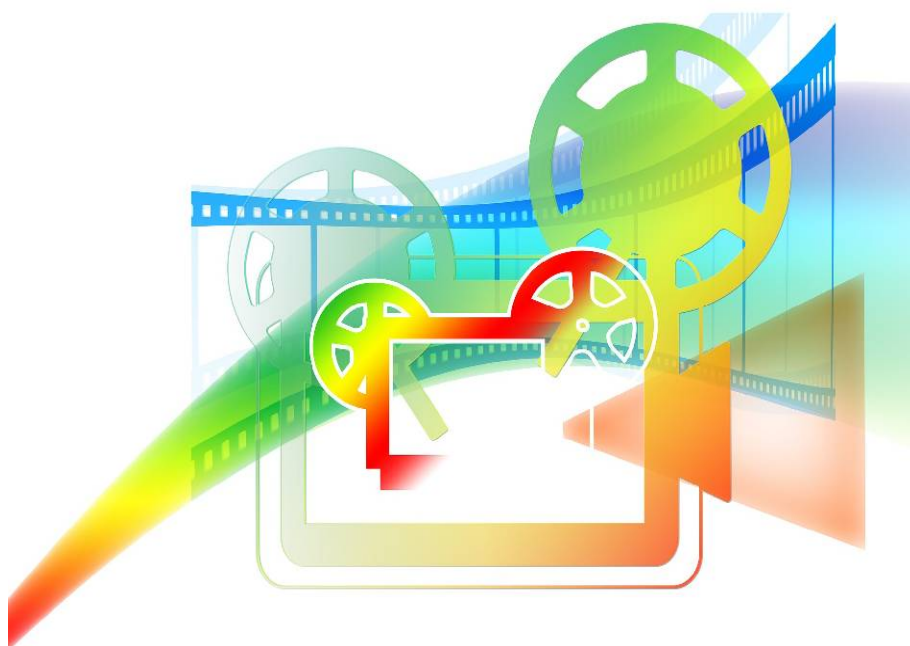


**REGULAMIN KONKURSU
NA SPOT PROMOCYJNY
W ZAKRESIE PROFILAKTYKI NOWOTWOROWEJ**



Słupsk 2016

Spis treści

I.POSTANOWIENIA OGÓLNE.....	3
II.CEL KONKURSU.....	3
III.PRZEDMIOT KONKURSU.....	4
IV.WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.....	4
V.ZASADY KONKURSU.....	4
VI.OCENA I NAGRODY.....	6
VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	6
VIII.ZAŁĄCZNIKI.....	8

Ilustracja ze strony tytułowej:

<https://pixabay.com/pl/re%C5%BCyser-projektor-projektor-filmu-596518/>

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów promocyjnych, zwanych w dalszej części regulaminu „spotami”.
2. Organizatorami konkursu są:
 - a) Gmina Słupsk, ul. Sportowa 34, 76-200 Słupsk
 - b) Miasto Słupsk, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, Plac Zwycięstwa 1, 76-200 Słupsk
 - c) Gmina Kobylnica, ul. Główna 20, 76-251 Kobylnica
 - d) „SALUS” Sp. z o. o., ul. Zielona 8, 76-200 Słupsk
3. Konkurs skierowany jest do młodzieży szkół gimnazjalnych z terenu Gminy Słupsk, Miasta Słupska i Gminy Kobylnica.
4. Konkurs jest elementem Konferencji Młodzieżowej organizowanej w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej towarzyszącej akcji szczepień ochronnych przeciwko rakowi szyjki macicy w populacji dziewczynek rocznika 2003 zameldowanych na terenie Miasta Słupska, Gminy Słupsk i Gminy Kobylnica, finansowanych przez Miasto Słupsk, Gminę Słupsk i Gminę Kobylnica.

II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest pobudzenie wśród uczestników zainteresowania tematyką profilaktyki nowotworowej, rozwijanie umiejętności twórczego i odważnego wyrażania swoich poglądów na tematy ważne i poważne, rozbudzanie wrażliwości i świadomości istniejących zagrożeń i metod zapobiegania chorobom nowotworowym, a także nabycie lub doskonalenie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu.

III. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest krótki spot ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 90 sekund o tematyce związanej z profilaktyką nowotworową.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs kierowany jest do wszystkich zainteresowanych uczniów wykazujących się umiejętnościami posługiwania się nowoczesnymi technologiami w zakresie promocji, tj. do młodzieży szkół gimnazjalnych z terenu Miasta Słupska, Gminy Słupsk i Gminy Kobylnica.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele organizatorów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

V. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przygotować spot, a następnie zamieścić pracę konkursową na portalu YouTube jako film prywatny. Aby udostępnić film organizatorom należy w menu „Ustawienia prywatności” na portalu YouTube wybrać „Udostępnij” i dodać adres e-mail profilaktyka.hpv@gmail.com.
2. W opisie spotu na portalu YouTube należy zamieścić opis: „Konkurs na spot promocyjny w zakresie profilaktyki nowotworowej organizowany w 2016 r.”. Ponadto imiona i nazwiska autorów, pełną nazwę prezentowanej szkoły wraz z jej adresem.
3. Gimnazjum może wytypować maksymalnie 3 spoty, które zostaną zgłoszone do konkursu.
4. Każdy pojedynczy spot może być przygotowany przez grupę maksymalnie 3 osób.
5. Szczegółowe zasady tworzenia filmów prywatnych na portalu YouTube znajdują się pod następującym linkiem:

<https://support.google.com/youtube/answer/157177?hl=pl>.

6. Udział w Konkursie należy zgłaszać do dnia **14.11.2016 r.** do Gminy Słupsk, ul. Sportowa 34 za pomocą formularza zgłoszeniowego stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu.
7. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu, do pracy należy załączyć oświadczenie rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Oświadczenie stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu.
8. Uczestnik konkursu udziela organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z całości lub fragmentów prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora / autorów, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatorów. Druk zgody stanowi **załącznik nr 3** do niniejszego regulaminu.
9. Załączniki nr 1 - 3, o których mowa w powyższych punktach nr 6 - 8, należy dostarczyć do Gminy Słupsk, ul. Sportowa 34 zachowując termin dostarczenia dokumentów wskazany w punkcie nr 1 i 6.
10. Spot powinien:
 - a) być przygotowany w dobrej rozdzielczości (najlepiej w Full HD) w formie nadającej się do emisji;
 - b) podkreślać rolę profilaktyki w chorobach nowotworowych;
 - c) kończyć się napisem „Konkurs na spot organizowany w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej towarzyszącej akcji szczepień ochronnych przeciwko rakowi szyjki macicy, finansowanych przez Miasto Słupsk, Gminę Słupsk, Gminę Kobylnica i Salus Sp. z o. o. w 2016 r.”.
11. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
12. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
14. Wyniki konkursu zostaną przedstawione na konferencji poświęconej profilaktyce zdrowotnej, która odbędzie się 9 grudnia 2016 r. w Urzędzie Miejskim w Słupsku, Plac Zwycięstwa 3.

VI. OCENA I NAGRODY

1. Wyboru zwycięzcy / zwycięzców dokona komisja konkursowa powołana Zarządzeniem Wójta Gminy Słupsk. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Komisja konkursowa przyzna nagrody za I, II i III miejsce oraz wyróżnienie w postaci nagród rzeczowych i/lub dyplomów. Komisja może dokonać innego podziału nagród.
3. Oceniając nadesłane na konkurs prace komisja konkursowa będzie brała pod uwagę m.in.:
 - a) ich zgodność z założeniami konkursu;
 - b) jakość przygotowania;
 - c) oryginalność i wyjątkowość;
 - d) dodatkowym atutem pracy konkursowej będzie zamieszczenie w spocie napisów zwiększających dostępność m.in. dla osób niesłyszących i słabosłyszących - instrukcja dodawania napisów do filmów w portalu YouTube dostępna jest pod linkiem: <https://support.google.com/youtube/answer/2734796?hl=pl>.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibach organizatorów oraz na ich stronach internetowych, tj.:
 - a) w Wydziale Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego w Słupsku, Plac Zwycięstwa 1 (Mały Ratusz, pokój nr 208A) oraz na stronie internetowej

www.slupsk.pl (w zakładce: Moje Miasto → Zdrowie → Wydarzenia prozdrowotne);

b) w siedzibie Urzędu Gminy Słupsk w Słupsku, ul. Sportowa 34 (pokój nr 10) oraz na stronie internetowej www.gminaslupsk.pl (w zakładce: Zdrowie i pomoc społeczna);

c) w siedzibie Urzędu Gminy Kobylnica w Kobylnicy, ul. Główna 20 (pokój nr 3) oraz na stronie internetowej www.kobylnica.pl ;

d) w siedzibie „SALUS” Sp. z o. o. w Słupsku, ul. Zielona 8 oraz na stronie internetowej www.klinikasalus.pl (w zakładce: Profilaktyka).

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez organizatorów w celach marketingowych związanych z konkursem oraz wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666), a w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu / dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
7. Podpisując zgłoszenie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz zgłoszeniowy.
2. Oświadczenie rodziców / opiekunów prawnych.
3. Druk zgody udzielonej organizatorom konkursu.